

Documento per la consultazione 865/2017/R/efr

Accesso dei clienti finali ai propri dati storici di prelievo di energia elettrica Rilascio digitale dell'impronta energetica (*energy footprint*)

Osservazioni Axpo Italia S.p.A.

Premessa

Il SII può essere uno strumento formidabile di accresciuta contendibilità del mercato anche in vista dell'apertura prevista nella legge concorrenza. Perché possa svolgere questa funzione occorre che abbia la disponibilità anche di ulteriori dati oltre a quelli proposti dall'Autorità:

1. Tipologia di fornitura (maggior tutela, tutela simile, servizio universale ai sensi della legge concorrenza, placet, altre offerte sul mercato libero diverse dalle precedenti)
2. Numero di switch storici
3. Storia dei pagamenti
4. Storia delle voltture, possibilmente degli ultimi 3 anni.

Q2 Si ritiene condivisibile la proposta di procedere per fasi nell'attuazione del disposto del decreto legislativo in relazione all'individuazione dei soggetti che vi possono accedere?

No, riteniamo utilissimo che fin dalla prima fase i venditori iscritti all'Elenco e le ESCO possano accedere ai dati dei clienti.

È decisiva per la contendibilità del mercato la disponibilità di informazioni sui clienti potenziali, in particolare su quelli restii a cambiare fornitore. Per questo questa funzionalità del SII dovrebbe essere attivata il prima possibile, in modo simile a come il regolatore UK rende disponibili informazioni utili a fare offerte ai clienti identificabili come più inerti.

Q6 Si condivide di non ritenere opportuno prevedere un livello di sicurezza superiore al Livello 1 per l'accesso ad alcune tipologie di dati e di ritenere sufficiente tale primo Livello per la totalità degli accessi diretti da parte del cliente finale?

Sì, condividiamo.

Q8 Quali ulteriori elementi dovrebbero essere tenuti in considerazione per realizzare il servizio di reporting?

Riteniamo che il servizio offerto dal SII debba limitarsi alla messa a disposizione dei dati (quelli proposti dall'Autorità e quelli citati sopra), tramite formato xml, in quanto qualunque elaborazione predefinita rischierebbe di alterare la neutralità del dato e di risultare quindi fuorviante per il consumatore.

Q9 È stata correttamente individuata l'articolazione delle fasi di implementazione?

Condividiamo l'articolazione delle fasi di implementazione, purché si preveda sin da subito l'accesso di soggetti terzi ai dati.

Axpo Italia SpA - Società a Socio Unico

Sede legale e Direzione: Via Enrico Albareto, 21 | IT - 16153 Genova | T +39 010 2910 41 | F +39 010 2910 444 | www.axpo.com

Uffici di Roma: Via IV Novembre, 149 | IT - 00187 Roma | T +39 06 454 68 21 | F +39 06 454 682 222

Cod. Fisc. e Part. IVA: 01141160992 | R.E.A. di Genova 387635 | Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Axpo Trading AG | Parkstrasse 23 | CH-5400 Baden