



Roma 30 ottobre 2019

AUTORITA' DI REGOLAZIONE PER L'ENERGIA RETI E AMBIENTE

SEDE

consumatori@arera.it

Osservazioni sulla consultazione 397/2019 /R/EEL SERVIZIO di SALVAGUARDIA , per i clienti finali domestici e piccole Imprese .

In merito alla consultazione in corso come ADOC condividiamo lo spirito delle proposte formulate, per gestire con "Gradualità" il passaggio di milioni di utenti dal Servizio Tutelato Nazionale al Mercato libero .

E' condivisibile il passaggio delle piccole imprese (NON DOMESTICI) al 1 luglio del 2020 , attivando altresì un processo di superamento del mercato tutelato per i restanti utenti che ammontano a circa sedici milioni.

Come ADOC , ci siamo sempre dichiarati contrari al superamento del mercato tutelato per i domestici , per molte ragioni che non sono venute meno , fra cui va sottolineato la necessita di avere una comparazione certa fra i costi praticati dal Servizio Tutelato Nazionale e quelli del mercato Libero .

Di fatto anche le tariffe stabilite ogni trimestre dall'AUTORITA' seguono una legge di mercato che è data dai prezzi di acquisto dell'energia pagati dall'Acquirente Unico .

Quindi ad avviso dell'ADOC la liberalizzazione del mercato è già attuata con la facoltà del cittadino di potere scegliere , fra sistemi diversi.

Dovrebbe essere la convenienza dettata dal risparmio ad incrementare il Mercato Libero , se questo non avviene è perché siamo di fronte ad un mercato complesso , che non consente notevoli risparmi fra i vari sistemi .

Però a fronte di una legge che abolisce questo sistema, (che ci risulta vigente in altri paesi della U.E.) l'ADOC si dichiara CONTRARIA AD UN ULTERIORE RINVIO che danneggerebbe sia le imprese , che gli stessi consumatori , mentre condivide la proposta di superamento praticata dalla AUTORITA' che prevede nella prima fase l'assegnazione dei cittadini che non abbiano scelto il mercato libero a società scelte attraverso le aste pubbliche a minor ribasso che li gestiranno . Riteniamo che sia opportuno che l' Acquirente unico sia responsabilità dell'approvvigionamento dell'energia elettrica per gli esercenti il servizio che gestiranno il rapporto con i clienti finali (c.d. attività di commercializzazione).

Riteniamo altresì che prevedere la possibilità di questi fornitori di fare una pubblicità indiretta anche attraverso le bollette per il passaggio al mercato libero nell'ambito della stessa società è un sistema

ADOC – ASSOCIAZIONE PER LA DIFESA E L'ORIENTAMENTO DEI CONSUMATORI

Sede Legale e Operativa

Via Castelfidardo,43/45 – 00185 Roma

Tel. 06.45420928 – Fax 06.86329611

info@adocnazionale.it - www.adocnazionale.it



praticabile che non fa venire meno la privacy , visto che si rivolge indirettamente a tutti pubblicizzando una offerta migliore di quella del servizio di SALVAGUARDIA.

A questo vanno aggiunti altri due aspetti che riteniamo fondamentali , quali la pubblicità attraverso canali ISTITUZIONALI COMPRESSE LE BOLLETTE ,e la necessità di selezionare le imprese che partecipano alle aste , affinché abbiano le garanzie per svolgere il compito preposto nella massima sicurezza ed affidabilità.

Inoltre va ribadito , che il SERVIZIO di SALVAGUARDIA , DEVE RAPPRESENTARE ANCHE UNA GARANZIA PER TUTTI GLI UTENTI CHE RICHIEDANO UN CONTRATTO che sia indipendente dall' autonomia negoziale dell'imprese le quali spesso rifiutano quei clienti ritenuti morosi in settori diversi da quelli dell'energia ovvero che siano diventati morosi per fatto imputabile alle imprese di vendita.

RESPONSABILE ENERGIA E AMBIENTE

ADOC – ASSOCIAZIONE PER LA DIFESA E L'ORIENTAMENTO DEI CONSUMATORI

Sede Legale e Operativa

Via Castelfidardo,43/45 – 00185 Roma

Tel. 06.45420928 – Fax 06.86329611

info@adocnazionale.it - www.adocnazionale.it