

Manuale delle istruzioni:

Raccolta dati di qualità dei servizi telefonici

Comunicazione dati del primo semestre 2023 (mesi da gennaio a giugno)
settembre 2023

Le imprese di vendita di energia elettrica e gas **con più di 50.000 clienti finali BT e BP** entro il 30 settembre 2023 devono comunicare i **dati di qualità dei servizi telefonici commerciale** relativi al primo semestre 2023, come previsto dall'articolo 30 del TIQV (Allegato A alla deliberazione 21 luglio 2016, 413/2016/R/com e smi) e le informazioni ulteriori previste dall'articolo 32 del TIQV.

I dati potranno essere utilizzati insieme a quelli del secondo semestre 2023 per la pubblicazione del **Rapporto annuale** sulla qualità dei servizi offerti ai clienti secondo quanto previsto dall'articolo 33 del TIQV.

Il mancato o incompleto invio dei dati costituisce inadempienza di obblighi fissati dall'Autorità e l'azienda potrebbe incorrere in sanzioni amministrative irrogate dalla stessa Autorità ai sensi dell'articolo 2, comma 20, lettera c) della legge n. 481/95 e smi.

I documenti di riferimento sono:

- il Testo integrato della qualità della vendita- TIQV, di cui all'allegato A alla deliberazione 413/2016/R/com e smi.;
- la determinazione n. 3/DCCA/2015 del 19 febbraio 2015.

1	Accesso raccolta dati	3
2	Compilazione delle schede	5
2.1	Clienti finali	7
2.2	Identificazione Call Center	7
2.3	Disponibilità di albero fonico	9
2.4	Pluriservizi	9
2.5	Obblighi di comunicazione	10
2.6	Standard Generali qualità del call center	11
2.7	Informazioni ulteriori sui servizi di call center	12
2.8	Disponibilità di servizi per la gestione delle code di chiamate in attesa	13
2.9	Informazioni facoltative sulla disponibilità di uno o più modalità di contatto ulteriori rispetto al call center	13
3	Invio definitivo	14
4	Richiesta di informazioni.....	16

1 Accesso raccolta dati

Per accedere è necessario autenticarsi nell'apposita sezione nel sito internet dell'Autorità (il link per l'accesso è presente anche nella pagina dedicata all'anagrafica operatori¹) utilizzando SPID o CNS².

accesso raccolte

Dal momento in cui si effettua l'accreditamento (o si effettuano variazioni circa le attività svolte) è necessario **attendere circa 24 ore** per potere accedere alle raccolte dati

Per chiarimenti e supporto di tipo tecnico:



dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.30.

Dall'estero è possibile chiamare il numero 080.34.95.580

Oppure scrivere a : infoanagrafica@arera.it (indicare sempre la Ragione Sociale, la PIVA del soggetto per cui si sta scrivendo e il recapito telefonico del referente).

Figura 1.1: Pagina di accesso

Dopo l'autenticazione (figura 1.1), si accede all' Indice delle raccolte dati (figura 1.2) a cui l'utente è abilitato: tra queste troverà anche “**Qualità dei servizi telefonici (vendita gas - elettricità)**”.

Se il link alla raccolta non fosse presente significa che l'utente autenticato non è ancora stato abilitato alla compilazione della raccolta. In questo caso è necessario seguire le procedure previste dal manuale d'uso Anagrafica operatori per l'abilitazione.

¹ Si veda il link di accesso alla pagina <https://www.arera.it/it//anagrafica.htm> oppure https://www.arera.it/it/raccolte_dati/ele_dati.jsp https://www.arera.it/it/raccolte_dati/gas_dati.jsp

² Gli utenti che non possiedono un codice fiscale italiano possono accedere con un'identità digitale eIDAS o, se non ne possono usufruire, con l'invio di una one-time password (OTP) per ciascuna sessione di lavoro.

Indice raccolte	Anagrafiche	Pannello di controllo
<p>Raccolte dati abilitate</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Adempimenti articolo 2, comma 2 delibera 573/2013/R/GAS ■ Bonus elettrico Venditori ■ Bonus gas Distributori ■ Comunicazione dati unbundling contabile (Dichiarazione preliminare) ■ Comunicazione dei dati per la determinazione degli obiettivi di risparmio energetico - Settore gas naturale ■ Contratti bilaterali per l'acquisto di TEE ■ Contributo per il funzionamento dell'Autorità ■ Identificazione soggetti obbligati ai sensi TIMR: Distributori di gas naturale ■ Identificazione soggetti obbligati ai sensi TIMR: Esercenti la vendita di energia elettrica ■ Incidenza della morosità ed esigibilità del credito ■ Indagine annuale - Dati societari dell'esercente ■ Indagine annuale - Dati tecnici su distributori di gas naturale ■ Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti e venditori di elettricità ■ Indagine annuale - Dati tecnici su grossisti, venditori e produttori di gas naturale ■ Indagine annuale - Dati tecnici su produttori di elettricità e autoproduttori ■ Indagine annuale - Dati tecnici su produttori di gas naturale * ■ Indagine Conoscitiva Fatturazione (del. 542/2013/E/com) - Vendita al dettaglio di energia elettrica ■ Indagini customer satisfaction call center - area operativa ■ Investimenti Programmati - Mis ■ Livelli di partenza e tendenziali ■ Performance del servizio di misura del gas naturale (Allegato A deliberazione 574/2013/R/gas) ■ Prezzi medi di fornitura ee ■ Qualità commerciale del servizio di distribuzione di gas naturale ■ Qualità commerciale vendita ■ Qualità dei servizi telefonici (vendita gas - elettricità) ← ■ RAB elettricità - Mis 		

Figura 1.2: indice raccolte

Selezionando il link relativo alla raccolta Qualità dei servizi telefonici, si accede alla pagina dello “Storico edizioni raccolta dati Qualità dei servizi telefonici (vendita gas - elettricità).” (figura 1.3).

Storico edizioni raccolta dati Qualità dei servizi telefonici (vendita gas - elettricità)














Edizione	Svolgimento raccolta
 Secondo semestre 2022 ←	Dal 27/01/2023 al 28/02/2023
 Primo semestre 2022	Dal 06/09/2022 al 03/10/2022
 Secondo semestre 2021	Dal 27/01/2022 al 28/02/2022
 Primo semestre 2021	Dal 14/09/2021 al 30/09/2021
 Secondo semestre 2020	Dal 01/02/2021 al 01/03/2021
 Primo semestre 2020	Dal 10/09/2020 al 30/09/2020
 Secondo semestre 2019	Dal 06/02/2020 al 30/06/2020
 Primo semestre 2019	Dal 04/09/2019 al 30/09/2019
 Secondo semestre 2018	Dal 08/02/2019 al 28/02/2019
 Primo semestre 2018	Dal 11/09/2018 al 01/10/2018
 Secondo semestre 2017	Dal 15/02/2018 al 28/02/2018

Figura 1.3: Storico della raccolta dati

In questa pagina si trovano informazioni sulla raccolta quali:

- l'edizione ed il suo riferimento;
- il periodo di svolgimento della raccolta;
- lo stato della raccolta (aperta o chiusa);
- lo stato della compilazione (non iniziata, parziale o completa);
- le informazioni riguardanti l'invio definitivo (non effettuato o effettuato);
- il link per accedere alle fasi di compilazione (rettangolo rosso) rappresentato dall'icona che precede il riferimento dell'edizione o dallo stato della raccolta.

Il simbolo  indica che i dati sono modificabili in quanto non è stato ancora effettuato l'invio definitivo. Il simbolo  indica che i dati non sono più modificabili in quanto è stato effettuato l'invio definitivo.

ATTENZIONE: la comunicazione dei dati di qualità dei servizi telefonici del primo semestre 2023 dovrà essere effettuata entro il 30 settembre 2023


Dal pannello di controllo (figura 1.4), cliccando sul pulsante “Compila”, si accede all'elenco delle schede da compilare.




Figura 1.4: Pannello di controllo

2 Compilazione delle schede

Cliccando sul pulsante “Compila” presente nel pannello di controllo si accede all'elenco delle maschere da compilare.

Il pulsante  indica che la maschera è già stata compilata (i dati possono essere ancora modificati).

Il pulsante  indica che la maschera è ancora da compilare.

Da questa schermata, come da tutte le altre, è possibile visualizzare e/o scaricare in qualsiasi momento, un file pdf che riporta i dati inseriti fino a quel momento e il relativo stato della compilazione.

ATTENZIONE: il pdf con i dati inseriti è scaricabile per controlli e verifiche anche prima che sia effettuato l'invio definitivo dei dati.

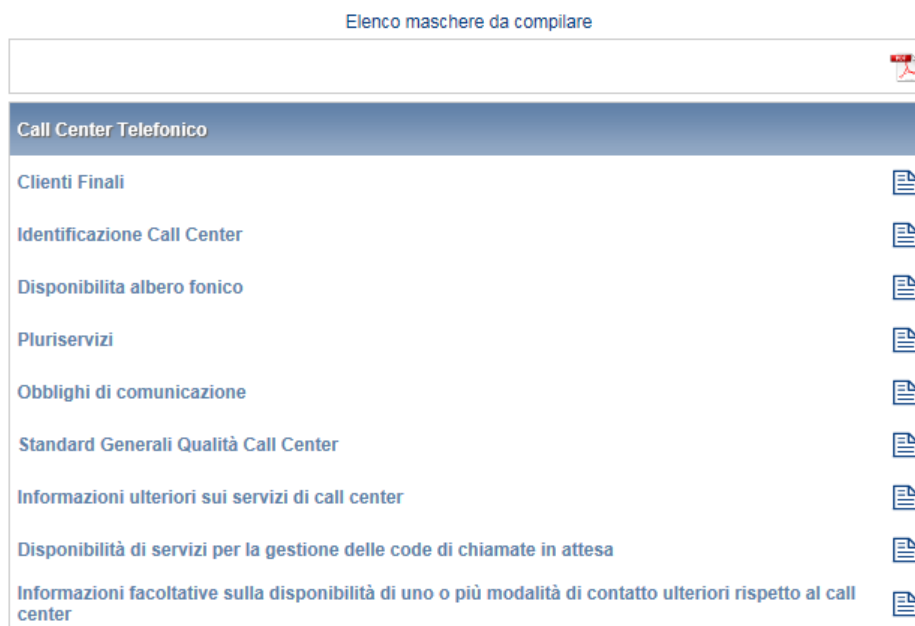


Figura 2.1: Elenco maschere da compilare

Per ogni scheda è possibile, oltre a salvare i dati inseriti, eseguire le seguenti operazioni:

- tornare all'elenco delle maschere;
- cancellare tutti i dati inseriti;
- creare un file pdf delle tabelle compilate (allo stato dell'ultimo salvataggio).

Completato il salvataggio dei dati si ritorna all'elenco delle schede da compilare.

2.1 Clienti finali

Nella scheda si richiede di indicare il **numero di clienti finali al 30 giugno 2023** distinguendo tra clienti del settore elettrico (maggior tutela e libero) e clienti del settore gas (servizio di tutela e condizioni di mercato libero).

NUMERO DI CLIENTI FINALI SERVITI			
CANCELLA DATI			
Dichiarare il numero di clienti finali serviti per i vari settori.			
Numero di clienti finali serviti al 30/06/2015	Clienti finali in maggior tutela	Clienti liberi	Totale
Settore Elettricità	0	0	0
Numero di clienti finali serviti al 30/06/2015	Clienti finali nel servizio di tutela	Clienti finali a condizioni di libero mercato	Totale
Settore Gas	0	0	0
Totale	0	0	0

Figura 2.2: Clienti finali

ATTENZIONE: compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

N.B. Se nella scheda viene inserito un numero di clienti finali al 30 giugno complessivamente inferiore a 50.000 il sistema non permette di procedere nella compilazione della raccolta, poiché l'obbligo di comunicazione (e pertanto l'invio dei dati) è previsto solo per le aziende che superano tale soglia.

2.2 Identificazione Call Center

In questa maschera sarà richiesto di indicare il/i numero/i di call center messo/i a disposizione dei clienti, i giorni di apertura di ciascun servizio telefonico (da scegliere tra le opzioni proposte lunedì-venerdì, lunedì-sabato e lunedì-domenica), il numero totale settimanale di ore di apertura di ciascun numero telefonico.

I dati inseriti in questa scheda sono correlati alla verifica del **rispetto dell'obbligo di servizio rispetto al minimo fissato dall'articolo 22 del TIQV**.

Si ricorda di indicare tutti i numeri di telefono messi a disposizione della clientela bassa tensione per il servizio elettrico e bassa pressione per il servizio gas (un numero di telefono per ciascuna riga).

ATTENZIONE: Le ore di apertura del call center indicate devono tenere conto delle eventuali chiusure straordinarie (ad es: festività nazionali) riferite all'intero semestre considerato.

IDENTIFICAZIONE CALL CENTER			CANCELLA DATI
Numero di Call Center	Giorni in cui è attivo il servizio con operatore	Numero di ore settimanali di apertura del Call Center	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	

Figura 2.3: Identificazione Call Center

IDENTIFICAZIONE CALL CENTER			CANCELLA DATI
Numero di Call Center	Giorni in cui è attivo il servizio con operatore	Numero di ore settimanali di apertura del Call Center	
<input type="text"/>	Lunedì-Venerdì <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	Lunedì-Sabato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	Lunedì-Domenica <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	
<input type="text"/>	- non specificato <input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="0"/>	



Figura 2.4: Identificazione Call Center, giorni in cui è attivo

Esempi di compilazione:

nel caso di apertura del call center **con operatore 24 ore per 7 giorni:**

le ore totali di apertura del call center settimanali con operatore sono 168; selezionare l'opzione apertura dal lunedì alla domenica; nella colonna "ore di apertura settimanale del call center" si inserirà il valore 168;

nel caso di apertura del call center **con operatore 7 ore per 5 giorni:**

le ore totali di apertura del call center settimanali con operatore sono 35; selezionare l'opzione apertura dal lunedì al venerdì; nella colonna "ore di apertura settimanale del call center" si inserirà il valore 35.

Attenzione: E' possibile comunicare nelle informazioni ulteriori i giorni e/o le ore di chiusura del servizio (festività nazionali, scioperi, etc.) effettive registrate nel semestre.

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.3 Disponibilità di albero fonico

Nel caso in cui l'azienda si avvalga di albero fonico (IVR) indicare l'opzione si.



Figura 2.5: Disponibilità di albero fonico

Se l'azienda dispone di più numeri di telefono e solo alcuni di essi sono dotati di albero fonico è necessario inserire tale informazione nella scheda.

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.4 Pluriservizi

Qualora l'azienda eroghi o fornisca **altri servizi diversi da energia elettrica e gas** regolati dal TIQV³ si indichi l'opzione "Si", indicando nell'apposito spazio la descrizione degli altri servizi (servizio idrico, teleriscaldamento, rifiuti, etc).

Se l'azienda NON eroga o fornisce altri servizi è necessario indicare "No".

E' necessario specificare se al computo degli indicatori concorrono o meno tutti i servizi (ovvero se non è risultato possibile conteggiare gli indicatori con riferimento alle sole chiamate riferite ai servizi elettrici e/o gas, poiché la dotazione tecnologica in uso non permette di distinguere il dato.

Per maggiori dettagli sul contenuto dei dati da comunicare si veda anche l'articolo 23, comma 2 del TIQV.

³ N.B. Se l'azienda fornisce solo energia elettrica e gas si sceglierà l'opzione No.

PLURISERVIZI		CANCELLA DATI
Indicare se il Call Center è dedicato a più servizi.		
Tipologia di Impresa		
Impresa pluriservizi ?	<input type="radio"/> Si	<input checked="" type="radio"/> No
Identificazione della chiamata		
Indicare altri servizi svolti dal venditore	<input type="text"/>	
E' possibile stabilire a quale servizio si rivolge la chiamata ?	<input type="radio"/> Si	<input checked="" type="radio"/> No

Figura 2.6: Pluriservizi

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.5 Obblighi di comunicazione

L' articolo 30 del TIQV, richiede di comunicare per ciascun mese del semestre precedente:

- il numero di chiamate telefoniche che hanno richiesto di parlare con un operatore;
- il numero di chiamate telefoniche con richiesta di parlare con un operatore alle quali è stata data una risposta;
- il livello di **Accessibilità al Servizio (AS)**⁴ di cui all'art. 25 del TIQV;
- il **Tempo Medio di Attesa (TMA)**⁵ di cui all'articolo 26 del TIQV;
- il **Livello di Servizio (LS)**⁶ di cui all'articolo 27 del TIQV.

Il livello di accessibilità al servizio (AS) e il livello di servizio (LS) devono essere indicati in percentuale (%) con arrotondamento alla prima cifra decimale, mentre il tempo medio di attesa (TMA) è riferito in secondi. Per quanto riguarda l'indicatore AS si richiede di indicare anche l'unità di tempo utilizzata per il calcolo (per maggiori dettagli si veda l'articolo 25 del TIQV).

⁴ per il calcolo dettagliato del livello di **Accessibilità al Servizio (AS)** si veda quanto previsto dall'art. 25 del TIQV.

⁵ per il calcolo del **Tempo Medio di Attesa (TMA)** si veda quanto previsto dall'articolo 26 del TIQV.

⁶ per il calcolo del **Livello di Servizio (LS)** si veda quanto previsto dall'articolo 27 del TIQV.

LIVELLO DI SERVIZIO					RESET
Mese	Numero di chiamate telefoniche che hanno richiesto di parlare con un operatore	Numero di chiamate telefoniche con richiesta di parlare con un operatore alle quali è stata data una risposta	Livello di Accessibilità al Servizio (AS) di cui all'art. 24	Tempo Medio di Attesa (TMA) di cui all'articolo 25	Livello di Servizio (LS) di cui all'articolo 26
Gennaio	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %
Febbraio	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %
Marzo	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %
Aprile	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %
Maggio	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %
Giugno	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> %

Indicare unità di tempo per il calcolo del livello di accessibilità al servizio (AS)

Figura 2.7: Obblighi di comunicazione

La colonna Livello di Servizio (LS) viene compilata automaticamente con i dati inseriti rispetto al numero di chiamate che hanno richiesto di parlare con un operatore e al numero di chiamate alle quali è stata data risposta.

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.6 Standard Generali qualità del call center

La scheda calcola automaticamente il rispetto degli standard generali sulla base dei dati inseriti nelle schede precedenti.

Ai sensi del comma 28.2 del TIQV gli standard generali si intendono rispettati se i valori mensili rilevati nel semestre considerato risultano uguali o migliori dello standard generale in almeno 5 mesi su 6.

STANDARD GENERALI QUALITÀ CALL CENTER		
Scheda riepilogativa: rispetto degli standard		
Indicatore	Standard generale	Standard rispettato
Livello di Accessibilità al Servizio	AS \geq 95%	No
Tempo Medio di Attesa (TMA)	TMA \leq 180 secondi	Si
Livello di Servizio (LS)	LS \geq 85%	No

ELENCO MASCHERE STAMPA PDF

Figura 2.8: Standard generali qualità call center

ATTENZIONE: una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.7 Informazioni ulteriori sui servizi di call center

Per disporre delle informazioni necessarie a realizzare il Rapporto annuale sulla qualità dei servizi telefonici alle aziende è richiesto di fornire alcuni dati ulteriori sui servizi offerti ai clienti relativi alla facilità di navigazione dei servizi automatici e alla disponibilità di servizi per la gestione delle code di chiamate in caso di intenso traffico telefonico.

INFORMAZIONI ULTERIORI SUI SERVIZI DI CALL CENTER	
Facilità di navigazione	
Rispetto di quanto previsto dall'articolo 22, comma 1, lettera b), per il primo livello dell'albero fonico	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> No
Disponibilità di servizi per la gestione delle code di chiamate in attesa del colloquio con l'operatore nei momenti di intenso traffico	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> No

Figura 2.9: Informazioni ulteriori sui servizi di call center

Per ciascuna delle due caratteristiche le schede presentano di default l'opzione "NO".

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.8 Disponibilità di servizi per la gestione delle code di chiamate in attesa

DISPONIBILITÀ DI SERVIZI PER LA GESTIONE DELLE CODE DI CHIAMATE IN ATTESA

POSSIBILITÀ DEL CLIENTE DI ESSERE RICHIAMATO			
Mese	In altra fascia oraria stabilita dal venditore	In altra fascia oraria a scelta del cliente stesso	Segnalazione del numero di chiamate che precedono in coda e/o del tempo stimato di attesa
Gennaio	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>
Febbraio	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>
Marzo	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>
Aprile	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>
Maggio	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>
Giugno	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>	-- <input type="checkbox"/>

Figura 2.10: Disponibilità di servizi per la gestione delle code di chiamate in attesa

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

2.9 Informazioni facoltative sulla disponibilità di uno o più modalità di contatto ulteriori rispetto al call center

Le aziende hanno la possibilità di indicare se hanno messo a disposizione della clientela una o più modalità di contatto ulteriori rispetto al call center; gli ulteriori canali di contatto devono consentire al cliente di ottenere informazioni o gestire pratiche.

I dati comunicati riguardano i canali disponibili e/o i servizi offerti per ciascun canale e una stima degli accessi per ciascun canale messo a disposizione della clientela.

Per mantenere una certa uniformità nelle analisi complessive dei dati che verranno pubblicate per rapporto si suggerisce di indicare il numero degli accessi (se possibile senza indicare con sì o no la presenza del servizio nel mese).

ACCESSI AI SERVIZI						
Canali disponibili	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Sportelli Territoriali	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizi Internet/web per pc solo informativi	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servizi Internet/web gestione pratiche	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
App Mobile	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nome nuovo indicatore

Figura 2.10: Informazioni facoltative sulla disponibilità di uno o più modalità di contatto ulteriori rispetto al call center

È possibile, inoltre, inserire e aggiungere ulteriori canali/ servizi non previsti nell'elenco attraverso l'apposita funzione; a titolo di esempio: servizi chat/social, servizi sms informativi *inbound*, servizi sms informativi *outbound*, etc.

ATTENZIONE: Una volta compilata la scheda è necessario salvare i dati per l'acquisizione da parte del sistema.

È inoltre possibile caricare un file descrittivo per comunicare tutto ciò che non è stato possibile specificare o inserire nelle maschere o per aggiungere informazioni ulteriori per illustrare i servizi offerti alla clientela.

3 Invio definitivo

Si accede a questa sezione attraverso la freccia blu posta appena sotto l'intestazione della pagina web (riquadro verde, figura 3.1).

In tutti i casi, se la compilazione della raccolta non è stata completata, il sistema non permette l'invio definitivo dei dati e mostra un messaggio che avvisa l'utente dell'impossibilità di effettuare tale operazione.



Figura 3.1: Elenco maschere, raccolta completa

Se invece la compilazione della raccolta è completa (figura 3.1), il sistema chiede conferma sulla volontà di effettuare l'invio (figura 3.2) o se si desidera annullare e tornare alla compilazione.

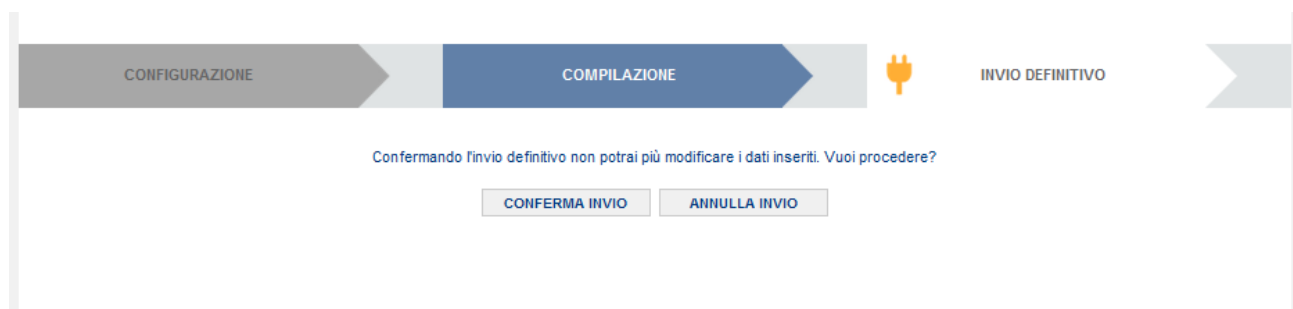


Figura 3.2: Invio definitivo

È possibile creare un file pdf di riepilogo contenente i dati inseriti (e salvati) cliccando sul pulsante "stampa pdf" (riquadro giallo, figura 2.10).

4 Richiesta di informazioni

Per eventuali segnalazioni di malfunzionamento del sistema di raccolta dati, chiarimenti e supporto di tipo tecnico è disponibile il numero verde



dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.30.

In alternativa è disponibile l'indirizzo di posta elettronica infoanagrafica@arera.it.

Per quesiti relativi alla regolazione e per la compilazione delle schede indirizzare il quesito all'email: consumatori@arera.it.

Per agevolare le risposte è sempre necessario indicare in ogni comunicazione:

- Ragione sociale, codice Autorità della società richiedente;
- oggetto della richiesta (raccolta dati qualità dei servizi telefonici), indicando precisamente il tipo di chiarimento o di precisazione di cui si necessita;
- nome, cognome e numero telefonico del richiedente (non si ritengono ammissibili i numeri relativi al call center aziendale).